



# Kuvittajat ry:n strategia 2018–2022



## Aktiiviset kuvittajat – Elinvoimainen kuvitustaide

### KUVITTAJAT RY:N TEHTÄVÄT

1. Toimia yhteiskunnallisesti kuvituksen asiantuntijana ja edustaa ammattikenttää.
2. Edistää kuvituksen näkyvyyttä ja arvostusta.
3. Parantaa kuvittajien mahdollisuuksia toimia ammatissaan.
4. Käyttää vastuullisesti Kopiosto-varoja jäsenten hyväksi muun muassa apurahoina ja palkintoina.

### KUVITTAJAT RY:N VISIO 2022

1. Suomalaiset kuvittajat työllistyvät hyvin – myös uusilla alueilla ja kansainvälisesti.
2. Kuvittajat viihtyvät ammatissaan ja he hallitsevat luovan alan yrittäjyyden eri osa-alueet, kuten sopimusneuvottelut ja markkinoinnin.
3. Kuvitustilaukset ja -kilpailut ovat ehdoiltaan reiluja.
4. Kuvitus on mukana, kun taiteesta keskustellaan julkisesti.  
Kuvitusta arvostetaan tärkeänä taiteen, designin ja viestinnän muotona.
5. Suomessa on tarjolla laadukasta kuvitustaiteen koulutusta.

### STRATEGIA 2018–2022: TOIMINNAN PAINOPISTEET

1. Edistämme kuvitustaiteen näkyvyyttä.
2. Vaikutamme vuoropuhelussa taiteiden, tieteiden ja teollisuuden kanssa.
3. Edistämme suomalaisen kuvituksen kansainvälistymistä.
4. Tuomme esiin alan monipuolisuuden.
5. Edistämme jäsenistön tarpeita kuunnellen alan kehitystä ja vuorovaikutusta.





## STRATEGIA 2018-2022 AVATTUNA

### 1. Edistämme kuvitustaiteen näkyvyyttä.

Vaikuttava viestintä: Laadukas *Kuvittaja*-lehti. Aktiivisuus somessa. Kiinnostava tiedotus päättäjille, medialle ja sidosryhmille.

Näyttelytoiminnan painopisteessä kuvitustaiteen oma galleria: Kuvittajat ry:n laadukas galleria, jossa kuvitus nostetaan arvokkaasti esille.

Alan markkinointi ja tekijöiden esiin tuominen: verkkoportfolioiden hyödyntäminen, kuvittajien tapaamiset kotimaisten ja kansainvälisten työnantajatoimijoiden ja muiden yhteistyötahojen kanssa, matrikelin ja muiden julkaisujen levittäminen.

Palkintouudistus: Vuoden *kuvittaja* -palkinto saa näkyvyyttä mediassa ja alan sisällä. Kuvituksen läänintaiteilija vuoteen 2022 mennessä.

Alan tutkimus ja arkistointi: Tavoitteena luoda kotimainen kuvitusarkisto vuoteen 2022.

Kuvitusalan koulutus: Seurataan ja ollaan mukana kehittämässä alan korkeakoulutusta.

### 2. Vaikutamme vuoropuhelussa taiteiden, tieteiden ja teollisuuden kanssa.

Yhteistyötä eri taiteenalojen ja tieteen kanssa. Kiinnostavia projekteja, näyttelyitä ja julkaisuja, joissa kuvitus yhdistyy muihin taiteisiin ja tieteseen.

Yhteistyötä talouden ja teollisuuden kanssa. Kuvituksen resurssit osana luovaa taloutta on ymmärrettävä entistä paremmin. Kuvittajat ry edistää hyviä kuvitusalan kustannussopimuksia. Kehitetään uusia työmahdollisuuksia kuvittajille.

Osallistutaan IPR-keskusteluun.

### 3. Edistämme suomalaisen kuvituksen kansainvälistymistä.

Bolognan messujen teemamaavuoden edistäminen, tavoitteena vuosi 2022.

Muun kansainvälisen messutoiminnan kehittäminen.

Residenssitoiminnan edistäminen.

Suomalaisten kuvittajien portfoliotapaamiset kansainvälisten agenttien ja asiakkaiden kanssa.

### 4. Toimimme alan monipuolisuuden huomioiden.

Kuvituksen eri osa-alueiden esiin tuominen: perinteisten kuvitusmuotojen lisäksi myös muun muassa kuvitus digitaalisissa ympäristöissä, osana muotoilua ja kaupunkisuunnittelua.

### 5. Kehitämme alaa jäsenistön tarpeita kuunnellen.

Kuvittajat ry on jatkuvassa vuoropuhelussa jäsenistönsä kanssa ja toimintaa kehitetään heidän tarpeitaan kuunnellen. Kuvittajille järjestetään laadukasta koulutusta jäsenten toivomista osa-alueista. Kuvittajat ry edistää alan vuorovaikutusta pitämällä yllä keskustelukanavia ja järjestämällä tapahtumia, jotka tuovat koko Suomen kuvittajat yhteen.



Ilona Partanen